

monitorulcj.ro

Monitorul de Cluj / monitorulcj.ro este **cotidianul local** și regional din Cluj cu **cel mai mare tiraj** (cu o medie de 3.500 de exemplare tipărite pe ediție) și **cea mai puternică prezență online** (peste **1 MILION de cititori unici** lunar potrivit [BRAT/SATI](#)).

Cotidianul tipărit **Monitorul de Cluj** apare fără întrerupere din iunie 1998 și, din 2007, a fost **integrat într-un concept transmedia** cu portalul online monitorulcj.ro, devenind primul (*și singurul în Cluj*) **produs media care înglobează un ziar tipărit cu ediția sa online**.

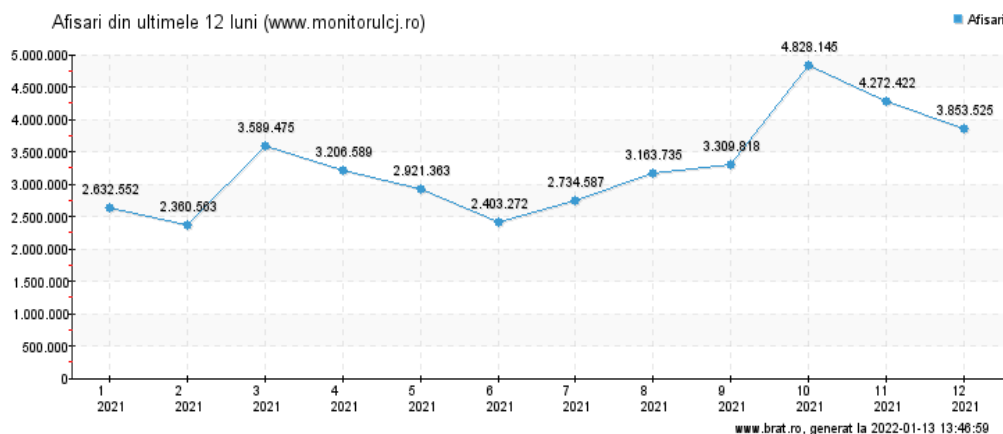
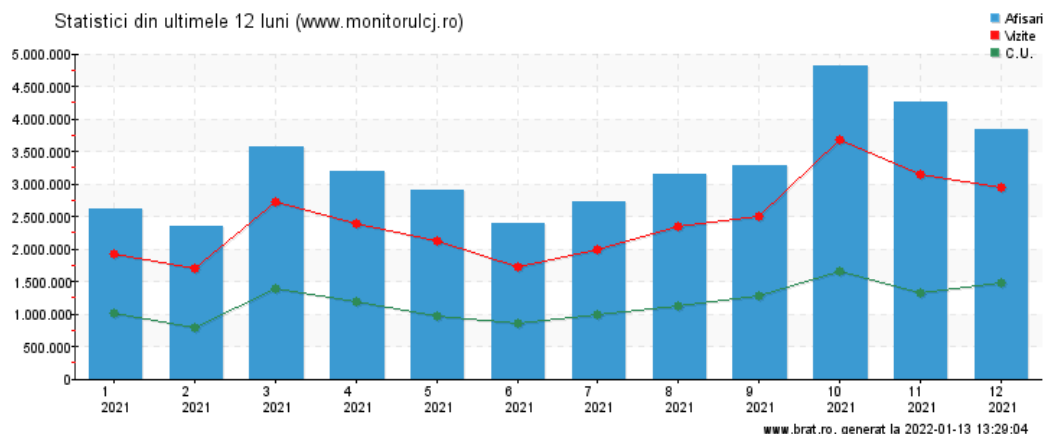


Astfel, cititorii ediției tipărite au posibilitatea să acceseze, prin QR-coduri, articole din portalul online, galerii de fotografii sau video. De asemenea, o **ediție în format *.pdf a ziarului tipărit** este pusă la dispoziția cititorilor, pentru cei care vor să „răsfoiască” pe computer.

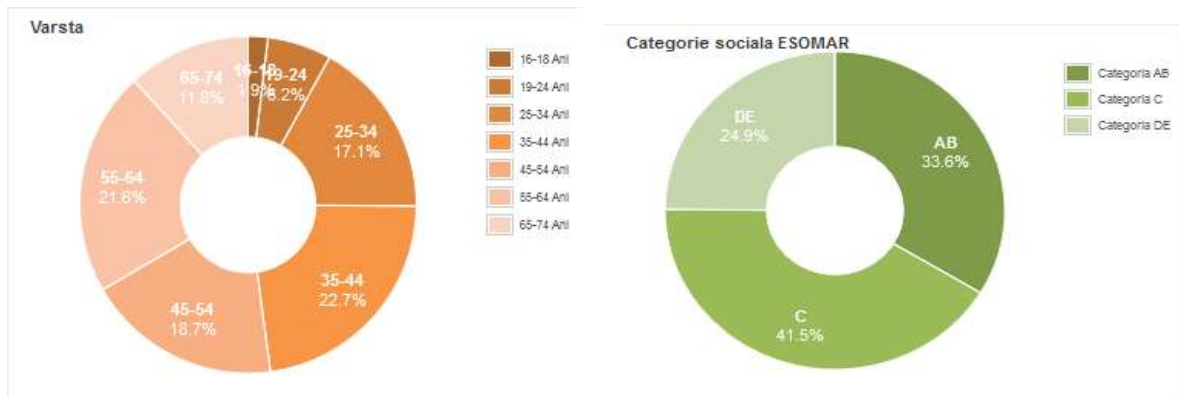
Ziarul tipărit este **distribuit în toate punctele de difuzare a presei din municipiul Cluj-Napoca** și în **majoritatea orașelor și comunelor mari din județul Cluj**, este prezent în principalele **puncte de interes** (sediile Primăriilor de cartier din municipiul Cluj-Napoca, la instituțiile publice, precum și, pe bază de abonament, **la un mare număr de societăți comerciale** din județul Cluj).

Portalul de știri monitorulcj.ro este **singurul site de informații locale din județul Cluj auditat de Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)**, pe baza unor standarde recunoscute la nivel internațional, și ale cărui cifre de audiență sunt disponibile public, transparent, pe site-ul SATI (Studiul de Audiență și Trafic Internet).

În ultimele 12 luni, monitorulcj.ro a avut **peste 14 milioane de cititori unici**, care au accesat aproape **40 de milioane de articole** (pagini afișate).



La aceste performanțe se adaugă **calitatea ridicată a articolelor publicate**, din toate domeniile de interes, inclusiv cele privind *administrația publică, sănătate, educație și cercetarea științifică*, și **profilul cititorilor**, analizat profesionist prin studii de piață (*SATI Decembrie 2021*), care arată că **portalul online este urmărit preponderent de cititori din intervalul de vârstă 25-54 de ani** (58,5% dintre cititori), aparținând categoriilor **ESOMAR A, B și C*** (75,1% dintre cititori).



* Pentru [Studiul National de Audientă](#) a fost utilizată o **Scală a Statutului Social** adaptată situației actuale din România, care utilizează clasificarea statutului social după standardul ESOMAR:

- categoria **AB (superior)**: „*manageri, directori și profesioniști, specialiști*”
- categoria **C (mediu)**: „*muncitori calificați, angajați ce prestează muncă non-manuală*”
- categoria **DE (inferior)**: „*angajați ce prestează o muncă manuală necalificată și alte categorii de angajați cu educație*”.