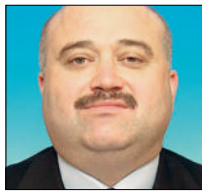


Familii întregi îngropate de vii

Puternicul cutremur care a zguduit estul Turciei luni dimineață, unul care a avut gradul 6 pe scara Richter, a făcut 57 de victime. Majoritatea au fost îngropate de vii în timp ce dormeau.

Pagina 6



Un senator după gratii?

Direcția Națională Anticorupție cere, în premieră pentru România, încuviințarea arestării senatorului PSD Cătălin Voicu, acuzat de corupție.

Pagina 5



monitorulcj.ro

peste 12.000 de cititori/ediție



MIERCURI | 10 martie 2010 | anul XIII, nr. 48 (3269) | 12 pagini | 0,90 lei



EVENTIMENT

Pagina 6

Doi dintre cei mai bătrâni oameni din lume au murit în aceeași zi. Mary Josephine Ray (foto) avea 114 ani și 294 de zile, iar Daisey Bailey avea 113 ani și 342 de zile.

ADMINISTRAȚIE

Ședință-maraton la Consiliul Local

Primarul Sorin Apostu a explicat ieri necesitatea construirii unui Centru Social de Urgență pe strada Dragoș Vodă din cartierul Dîmbul Rotund.

Pagina 4

ECONOMIE

Luxul s-a ieftinit cu 60% în 2010

Proprietarii mai multor imobile de lux din Cluj s-au dat bătuți în fața crizei și au lăsat din preț, de la începutul acestui an și pînă acum, chiar și cu 60%.

Pagina 8

EXTERNE

Fond Monetar pentru „Zona Euro”?

Ideea unui Fond Monetar European pentru țările în dificultate câștigă teren în contextul crizei grecești, care a scos în evidență lacunele „Zonei Euro”, dar au apărut deja divergențe.

Pagina 7

CULTURĂ

Trei artiști renumiți, în concert la Cluj

Ellen Rose, prim-violistă la Dallas Symphony, tenorul Ruben Mureșan și pianistul Kenneth Tucker vor cînta miine la Muzeul Etnografic fragmente din Brahms, Ernest Bloch și Ralph Vaughan Williams.

Pagina 12

Milioane de euro pentru apa Clujului

În 2013, 96% din populația județului va bea apă la standarde europene

Consiliul Județean și Compania de Apă „Someș” pregătesc investiții masive în calitatea apei.

Ieri au fost prezentate proiectele de viitor și valoarea și stadiul investițiilor.

„Este foarte important să eliminăm decalajele dintre mediul urban și cel rural prin investiții de bază precum apa, canalizarea, iluminatul și drumurile”, a punctat președintele Consiliului Județean, Alin Tișe.

Pagina 3



Guvernul a dat liber la citit Dosarele Revoluției!

Documentele vor fi publicate în Monitorul Oficial și vor putea fi accesate de toate persoanele interesate. Ele nu mai pot prejudicia siguranța națională, apărarea țării, ordinea publică ori interesele persoanelor.

Pagina 5

ADMINISTRAȚIE

Fond de investiții al Guvernului pentru proiecte majore

Guvernul lucrează la constituirea unui fond de investiții din care să finanțeze proiectele majore ale României, banii urmînd să provină din mai multe surse, între care acțiunile minoritare pe care statul le are la diverse societăți și companii, a anunțat ieri premierul Emil Boc. „Guvernul lucrează la un proiect în vederea constituirii unui fond de investiții care să poată pune la dispoziție resurse financiare pentru proiectele majore ale României”, a declarat Emil Boc, după ședința Executivului.

Tot ieri, Guvernul a aprobat, printr-un memorandum, finalizarea pro-

cesului de electrificare a satelor. Valoarea investiției este de aproximativ 225 de milioane de euro și ar trebui să fie gata pînă în 2012.

„Am mandatat Ministerul Economiei ca, în perioada 2010-2012, prin investiții proprii ale ministerului, ale Electrica în special, să finalizeze electrificarea celor aproximativ 100.000 de gospodării neelectrificate care mai există în momentul de față. În 2010 avem în România 97 de localități neelectrificate și mai avem în jur de 2.000 de cătune izolate cu gospodării neelectrificate”, a afirmat primul-ministru.

MASS MEDIA

MAGAZINEs
The Power of Print

Puterea cuvîntului scris!

Cinci mari companii producătoare de reviste de pe piața americană au anunțat lansarea uneia dintre cele mai mari campanii de publicitate în print creată vreodată pentru promovarea vitalității revistelor. Campanie se va regăsi, începînd din luna mai, în toate revistele celor cinci publishers, plus o serie de parteneri, atingînd 112 milioane de cititori pe lună. Creată de Young&Rubicam New York, campania „Magazines, The Power of Print” îi vizează pe adverti-

seri, parteneri și lideri de influență ai industriei și își propune să redefinească discuțiile despre relevanța și longevitatea revistelor ca mediu. Young&Rubicam a creat pentru această campanie un logo ce reprezintă cuvîntul „Magazines”, format din fonturile folosite în titlurile mai multor reviste: „M” de la Time, „A” de la Vanity Fair, „G” de la Rolling Stone, „A” de la Entertainment Weekly, „Z” de la Harper’s Bazaar „I” de la Marie Claire, „N” de la Fortune și „Es” de la Esquire.